



## **La Gob. Reynolds lanza una campaña de sensibilización pública para combatir el uso del cigarrillo electrónico en la juventud**

Hoy, la Gob. Kim Reynolds, el Departamento de Salud Pública de Iowa (Department of Public Health, DPH) y el Departamento de Educación de Iowa (Department of Education, DOE) lanzaron una nueva campaña de sensibilización y prevención sobre el cigarrillo electrónico, destinada a informar a los adolescentes acerca de la realidad del cigarrillo electrónico y sus consecuencias, y a ayudar a los padres a saber cómo abordar el problema y proteger a sus hijos.

El video “El cigarrillo electrónico vs. la realidad” se puede ver aquí.

El video “Ocultos a plena vista” se puede ver aquí.

“Como madre, abuela y gobernadora de Iowa, creo que tenemos una oportunidad y una responsabilidad de combatir la epidemia de los cigarrillos electrónicos en adolescentes”, declaró la Gob. Reynolds. “Al aumentar la conciencia y la educación sobre los riesgos conocidos de los cigarrillos electrónicos, podemos ayudar a evitar que nuestros jóvenes se conviertan en adictos a la nicotina de por vida. Trabajando juntos como equipo, podemos abordar el problema de manera integral y llegar de manera eficaz a adolescentes y padres con la información correcta”.

“Esta campaña llegará tanto a los jóvenes como a sus padres, motivará a los jóvenes a evitar los cigarrillos electrónicos, y dará a los padres y maestros información y herramientas para ayudar a evitar que sus hijos usen estos productos dañinos”, aclaró Gerd Clabaugh, Director del Departamento de Salud Pública de Iowa.

“Las escuelas juegan un papel clave en este trabajo gracias a las conexiones y relaciones que los miembros del personal han construido con estudiantes, familias y comunidades”, dijo Ryan Wise, Director del Departamento de Educación de Iowa. “Debemos equipar a las escuelas con herramientas e información sobre la epidemia de los cigarrillos electrónicos para que los estudiantes estén mejor preparados para tomar decisiones seguras y saludables”.

Esta campaña transversal incluye una campaña de marketing totalmente digital con elementos dirigidos a los adolescentes y a los padres por separado, con mensajes únicos enviados a través de sus canales preferidos, incluidos SnapChat, Instagram, Facebook, YouTube, Hulu, entre otros.

La campaña también aprovechará a las enfermeras, los maestros y los administradores de las escuelas y garantizará que cuenten con las herramientas y la información para ayudar a educar a estudiantes y padres. Además, a través de los programas estatales ya existentes como IStep y Your Life Iowa, el estado de Iowa brindará los recursos necesarios para que tanto los niños como los padres puedan obtener una variedad de información para su situación específica.



El uso de cigarrillos electrónicos en la juventud se ha duplicado a nivel nacional desde 2017. Hoy en día, 1 de cada 4 estudiantes de secundaria han fumado un cigarrillo electrónico y 1 de cada 9 estudiantes de último año de secundaria informa que fuma un cigarrillo electrónico casi a diario. En Iowa, el porcentaje de alumnos de 11º grado que dijeron haber utilizado un cigarrillo electrónico pasó del 9% en 2016 a más del 22% en 2018. En algunas marcas, el uso de una sola cápsula de un cigarrillo electrónico es equivalente a fumar 20 cigarrillos. Estas estadísticas subrayan la necesidad de una campaña coordinada y transversal para hacer frente a la epidemia de los cigarrillos electrónicos.

###